



battenfeld-cincinnati ist einer der weltweit führenden Anbieter von Extrusionsanlagen und -systemen für die Produktion von Kunststoffrohren, -profilen, -platten und -folien, -granulaten sowie Holz-Kunststoff-Verbundstoffen.

Der battenfeld-cincinnati Unternehmensverbund mit ~ 700 Mitarbeitern und Produktionsstandorten in Bad Oeynhausen und Kempen (Deutschland), Wien (Österreich), Shunde (China) und McPherson (USA) kann auf mehr als 100 Jahre reichhaltige Erfahrung zurückblicken. Der Erfolg des Unternehmens basiert auf hohen Qualitätsstandards, ständiger Innovation und Weiterentwicklung erfolgreicher Produkte und dem wichtigsten Kapital von battenfeld-cincinnati: dem Engagement der Mitarbeiter.

Für unseren Standort in **Bad Oeynhausen** suchen wir für das in der **Holding** angesiedelte **Konzernmarketing** einen

Head of Marketing (m/w)

Ihre Aufgaben:

Als Head of Marketing sind Ihre Aufgaben vielseitig und abwechslungsreich. Helfen Sie uns dabei das Marketing-Budget für unsere Gruppe zu erarbeiten sowie die Budgetverantwortlichkeit in allen Bereichen zu übernehmen. Die Erarbeitung des Marken- bzw. Unternehmensauftritts und auch die Erstellung und Überwachung der Einhaltung des Corporate Design Guides stellt für Sie kein Problem dar. Auch die Organisation von Ausstellungen, Messen und Open-House Events übernehmen Sie gerne. Sie behalten alles im Blick, indem Sie Kundenzufriedenheitsanalysen mit Absprache der Geschäftsführung durchführen und ein Überblicksbudget über die Marketingausgaben aller Standorte erstellen.

Übernehmen Sie Verantwortung in dieser anspruchsvollen Führungsposition und entwickeln Sie sich mit uns weiter. Interessante Aufgaben und ein internationales Umfeld machen Ihren Arbeitsalltag spannend.

Sollten wir Ihr Interesse geweckt haben, erhalten Sie weitere Informationen unter www.battenfeld-cincinnati.com. Haben Sie Fragen? Nehmen Sie gern Kontakt zu uns auf.

Wenn Sie mit uns die Zukunft gestalten wollen, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung! Bitte schicken Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an recruiting_germany@battenfeld-cincinnati.com oder per Post an:

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium, vorzugsweise BWL mit Schwerpunkt Marketing
- Kenntnisse im Bereich der Extrusion von Thermoplasten
- Kenntnis von statistischen Analysemethoden und Marketing-instrumenten
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift; weitere Fremdsprachen von Vorteil
- Führungsqualitäten
- Selbstständige und verantwortungsvolle Arbeitsweise
- Fundierte PC-Kenntnisse mit den gängigen Office-Tools
- Fundierte Typo3, Adobe Photoshop und Adobe InDesign Kenntnisse
- Grundkenntnisse SAP